



ZONDAG 13 JULI 2025



NIEUW HOOFDSTUK VOOR HET DUTCH OPEN TOURNAMENT

Het Dutch Open Tournament, het enige ATP-toernooi op gravel in Nederland, gaat vandaag van start op een nieuwe locatie: het sportcomplex van Tennis & Padel Bunschoten Eemslag.

Het is alweer de zesde editie sinds de herstart van het toernooi in 2019, en de verhuizing naar Bunschoten markeert een nieuw hoofdstuk voor het prestigieuze evenement.

Afgelopen jaar werden de plannen voor de verhuizing definitief, waarmee er een einde kwam aan vijf succesvolle jaren op het vertrouwde gravel van tennisvereniging ALTA in Amersfoort. Het Dutch Open vond oorspronkelijk plaats van 2002 tot en met 2007 in Amersfoort, waarna het na een lange pauze in 2019 nieuw leven werd ingeblazen.

Toernooidirecteur en voormalig topspeler Tom Nijssen is enthousiast over zowel de nieuwe locatie als het sterke deelnemersveld. "Elk jaar zien we hier talent dat later doorbreekt in de mondiale top," aldus Nijssen. In eerdere edities deden inmiddels gevestigde namen als Holger Rune en Arthur Fils mee, evenals Nederlandse topspelers als Botic van de Zandschulp en Tallon Griekspoor.



Foto: Tallon Griekspoor (2022)



Foto: Tallon Griekspoor met toernooidirecteur Tom Nijssen (2022)

THE INDIAN MAHARADJA: **PLAY YOUR WAY**

The Indian Maharadja treedt dit jaar op als trotse partner van The Dutch Open 2025. Deze samenwerking is zichtbaar in alle facetten van het evenement.

Het merk investeert nadrukkelijk in merkbeleving en zichtbaarheid op locatie. Zowel de spelerslounge als de VIP-ruimte zijn ingericht in de herkenbare huisstijl van The Indian Maharadja. Daarnaast kunnen bezoekers gedurende het toernooi gebruikmaken van een interactieve photobooth, waar sportieve momenten direct gedeeld kunnen worden op social media. Ook de ballenkinderen en vrijwilligers zijn gekleed in merkoutfits, waarmee de betrokkenheid van The Indian Maharadja bij het evenement extra wordt onderstreept. Voor sporters van elk niveau

The Indian Maharadja is een gevestigde naam binnen de hockey- en tennissport. Het merk richt zich op sporters van ieder niveau – van recreanten tot topsporters – en streeft ernaar hen te ondersteunen met hoogwaardige, duurzame en functionele sportkleding. Innovatie, technologie en atletenfeedback vormen de kern van het ontwikkelproces, waardoor de collectie voortdurend wordt geoptimaliseerd. De aanwezigheid van The Indian Maharadja beperkt zich niet tot Nederland; het merk is tevens actief in België en Duitsland. Diverse topsporters dragen bij aan de groei en zichtbaarheid van het merk, waaronder Tallon Griekspoor, Botic van de Zandschulp, Wesley Koolhof, Arianne Hartono, Gauthier Onclin en Tom Gentzsch.



The Indian Maharadja ondersteunt sporters bij het bereiken van hun persoonlijke doelen door als sportmerk te staan voor hoge kwaliteit, innovatie, beleving en kenmerkende designs.

 **the indian maharadja™**



TOPTENNIS IN BUNSCHOTEN- SPAKENBURG 2025

Ook dit jaar heeft het toernooi een internationaal karakter, met deelnemers uit onder andere België, Frankrijk en Peru. De Hongaar Zsombor Piros (ATP-160) voert de plaatsingslijst aan, terwijl de Nederlandse hoop gevestigd is op Guy den Ouden (ATP-175), die recent indruk maakte in Praag, Heilbronn en tijdens de kwalificaties van Wimbledon.

Ook landgenoot Max Houkes (ATP-256) is van de partij. Tot en met zondag wordt er gestreden op het gravel in Bunschoten, in wat belooft een week vol toptennis en nieuwe doorbraken te worden.

"Het Dutch Open blijft dé plek voor aanstormend nationaal en internationaal tennistalent dat zijn positie op de ATP-ranking wil verbeteren," zegt Nijssen. "Ik wil via deze weg alle sponsors bedanken, in het bijzonder hoofdsponsor The Indian Maharadja. Zonder hun steun was het onmogelijk geweest dit toernooi voor Nederland te behouden."

Scan onderstaande QR-code voor het programma of ga naar de toernooiwebsite dutchopentournament.nl



Play your way

the indian maharadja™



The Indian Maharadja is dit jaar trotse partner van The Dutch Open 2025, en dat zie je overal terug!

Van een strak aangeklede spelerslounge en VIP-ruimte tot een interactieve photobooth waar je de hele week een toffe foto kunt maken én je herinnering kunt vastleggen om te delen op social media. Ook de ballenkids en vrijwilligers schitteren in outfits van The Indian Maharadja. Wij zijn trots om onderdeel te zijn van dit sportieve toevenement. Zelf ook in stijl? Bezoek de dichtstbijzijnde retailer en scoor jouw The Indian Maharadja look!

ZILVER SPONSORS



BRONS SPONSORS

